



PROGRAMME DE FORMATION

INTITULE DE LA FORMATION :

Exploitez les réseaux sociaux comme un levier incontournable pour booster votre visibilité web

PUBLIC CONCERNE :

Cadre en entreprise, Chef d'entreprise, Responsable communication, Responsable commercial, Responsable RH, Social Media Manager, Community Manager, Créateur d'entreprise, Artisans, Commerçants, Profession Libérale

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES DE LA FORMATION :

- Identifier et analyser les enjeux et opportunités des réseaux sociaux majeurs pour son activité.
- Définir et structurer une ligne éditoriale et une stratégie de communication digitale adaptée à sa cible.
- Créer et optimiser des profils et pages professionnels (LinkedIn, Instagram, Facebook).
- Planifier et mesurer l'impact de ses actions à l'aide d'outils et d'indicateurs de performance (KPIs).

PRE-REQUIS

- Avoir un compte actif sur au moins un réseau social (Facebook, Instagram, LinkedIn).
- Évaluation des prérequis : Questionnaire de positionnement transmis avant l'entrée en formation.

MATERIEL A APPORTER

Un ordinateur portable et un smartphone, connectés à internet

PROGRAMME :

Jour 1 - 7 heures

Matin (3 h 30) — Module 1 : Panorama et enjeux des réseaux sociaux

- Évolution du Web passif au Web social (notions clés du Web 2.0).
- Définition, usages et bonnes pratiques des réseaux principaux : Facebook, LinkedIn, Instagram.

Après-midi (3 h 30) — Objectifs marketing

- Définir les objectifs marketing de sa présence social media (notoriété, prospection, fidélisation).

Atelier pratique : Audit de l'existant et définition de la stratégie d'objectifs.

Jour 2 – 7 heures

Matin (3 h 30) — Module 1 : Panorama et enjeux des réseaux sociaux

- Construire sa marque personnelle (Personal Branding) pour incarner sa communication.
- Comprendre les particularités, les codes et les enjeux de chaque réseau social.

Après-midi (3 h 30) — Leviers de visibilité

- Tirer profit des fonctionnalités incontournables (formats, algorithmes, hashtags, stories, carrousels).

Atelier pratique : Conception du calendrier éditorial.

Jour 3 – 7 heures

Matin (3 h 30) — Module 3 : Optimisation et action opérationnelle

- Page Entreprise versus Profil individuel : complémentarité et modes de fonctionnement.
- Définir son plan d'action opérationnel pas à pas.

Après-midi (3 h 30) — Analyse de la performance & Évaluation finale

- Mesurer ses résultats et analyser ses statistiques d'engagement.
- Mise en situation finale : Présentation du plan d'action réseaux sociaux rédigé au formateur

.



MOYENS ET METHODES PEDAGOGIQUES

Méthode : Alternance d'apports théoriques (30 %) et de mises en pratique concrètes sur les propres comptes du participant (70 %).

Support : Remise d'un guide récapitulatif complet au format PDF et création d'une boîte à outils personnalisée.

MODALITES D'EVALUATION & SANCTION DE LA FORMATION

- Évaluation initiale : Questionnaire de positionnement amont.
- Évaluation continue : Mises en situation et exercices pratiques tout au long de la formation.
- Évaluation finale : Exercice pratique d'application remis au formateur en fin de session.

Remise d'une Attestation de fin de formation précisant les acquis et compétences développées.

ACCESSIBILITE HANDICAP

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Pour toute étude d'aménagement spécifique ou adaptation des moyens pédagogiques, veuillez contacter notre Référent Handicap au : 0629587670

TYPES DE FORMATION :

Action de formation (art. L. 6313-1 du Code du travail)

L'action de formation proposée s'inscrit dans le champ d'application des dispositions relatives à la formation professionnelle continue, en réponse aux applications suivantes :

- Actions d'adaptation et de développement des compétences ayant pour objet de favoriser ses actions, intervention en entreprise.
- Actions d'acquisition, d'entretien ou de perfectionnement des connaissances ayant pour objet d'offrir aux travailleurs les moyens d'accéder à la culture, de maintenir ou de parfaire leur qualification et leur niveau culturel.
- Actions de formation relative à l'économie de l'entreprise ayant notamment pour objet de la promouvoir, de la représenter en son sein ou à l'extérieur.



EQUIPE PEDAGOGIQUE :

Sabrina Alongi : Consultante et formatrice en communication digitale expérimentée. Elle vous guide, pas à pas pour performer votre business à travers les réseaux sociaux.

NOMBRE DE PARTICIPANTS : 1 à 4

DUREE : 3 jours / soit 21 heures

Ex : 7h / jour (9h00–12h30 / 13h30–17h00)

Modalités d'accès et délais : Inscription possible jusqu'à **7 jours** avant le début de la session, sous réserve de validation du dossier de financement.

LIEU : En entreprise (Intra) ou dans un lieu dédié à définir.

PRIX : 1200 € TTC / personne

FINANCEMENT : Toutes nos formations bénéficient de la prise en charge des frais pédagogiques par les fonds mutualisés de la formation professionnelle.

Pour connaître votre éligibilité, veuillez vérifier vos droits acquis auprès de la caisse des dépôts, qui mutualise les contributions collectées par les URSSAF.

Aujourd'hui des solutions de prise en charge existent quel que soit votre statut ! Nous vous guidons vers la bonne solution et vous accompagnons dans vos démarches administratives.

MY DIGITAL KOM : Organisme certifié Qualiopi.

MODALITE DE REGLEMENT : chèque ou virement

DEMANDE DE RENSEIGNEMENT :

Contactez Sabrina Alongi au 06 29 58 76 70 ou par email à contact@my-digital-kom.fr