

Maitrisez les techniques de prise de parole pour une vidéo virale

2 jours - 1290 €

Spécificités :

Formation très opérationnelle

Formation sur 2 jours (14h00) au format présentiel

Regard d'un expert de la vidéo

Soutien et suivi après la formation par votre formateur

Supports de formation numérique



Maitrisez les techniques de prise de parole pour une vidéo virale

PUBLIC CONCERNÉ :

Cadre en entreprise, Chef d'entreprise, Responsable communication, Responsable commercial, Responsable RH, Social Media Manager, Community Manager, Créateur d'entreprise, Artisans, Commerçants, Profession Libérale.

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS DE LA FORMATION :

Définir son Personal branding pour une prise de parole impactante
Exploiter son énergie pour optimiser sa communication.
Identifier les composantes essentielles à une bonne communication en vidéo
Prendre confiance en soi pour développer son aisance face camera
Construire son image en cohérence avec son environnement professionnel
Adapter sa posture et valoriser ses atouts pour gagner en confiance
Jouer le réalisateur et l'acteur de son image



Maitrisez les techniques de prise de parole pour une vidéo virale

POURQUOI FAIRE CETTE FORMATION?

Créer une vidéo ne vous pose aucun problème, la technique et le partage sur les réseaux sociaux est pour vous, un jeu d'enfant ! Mais quand il s'agit de vous mettre face à la caméra s'est une autre histoire ! Vous êtes figé, vous bafouillez, vous n'arrivez pas transmettre l'émotion qui vous anime ? cette formation est faite pour vous !

PRÉ - REQUIS

Souhaiter se filmer

Volonté de prendre la parole face caméra

MATÉRIEL À APPORTER

Un ordinateur portable fonctionnel (pas de lenteurs)

Smartphone et son chargeur

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE :

Alexandre SEBAGH : Expert en vidéo et coach certifié. D'un naturel authentique et plein d'humour, j'aime autant transmettre qu'écouter et comprendre les besoins des personnes que j'accompagne. J'aime travailler dans une ambiance conviviale, avec un certain gout pour le défi et l'innovation ! Je travaille sur le message autant que sur l'image, au service de la compréhension et des enjeux du client.

Jour 1 - matin

1. Comprendre les fondamentaux d'une prise de parole réussie

- Emetteur, récepteur et distorsion des messages
- Travailler son identité de marque et identifier son public cible
- Intégrer les rudiments d'une prise de parole réussie
- Apprivoiser les signes du trac et de la perte de moyen
- Connaître les techniques à utiliser en cas de trou de mémoire

L'ensemble des connaissances sera abordé sous forme de cas pratiques opérationnels pour une parfaite autonomie des outils.

Jour 1 - après-midi

2. Émotion et posture : les leviers incontournable d'une vidéo virale

- Apprendre à chasser et gérer le stress
- Canaliser ses émotions
- Travailler sa voix
- Adapter sa posture
- Transmettre une émotion en lien avec votre message

L'ensemble des connaissances sera abordé sous forme de cas pratiques opérationnels pour une parfaite autonomie des outils.





La journée 1 sera animée ainsi :



Mood du jour, place à l'humain !



Des prise de parole en binôme et en groupe



Des moments d'impro !



Exercices de diction



Jeux de mimes et d'expression & présentation d'un pitch d'1min



Jour 2 - matin

3. Construire son image en cohérence avec identité

- Quelle image je souhaite transmettre
- Quelle image je transmet
- Pourquoi notre voix et notre image nous dérange tant
- Quelle mise en scène me convient le mieux ?

L'ensemble des connaissances sera abordé sous forme de cas pratiques opérationnels pour une parfaite autonomie des outils.

Jour 2 - après-midi

4. Valoriser ses atouts pour gagner en confiance

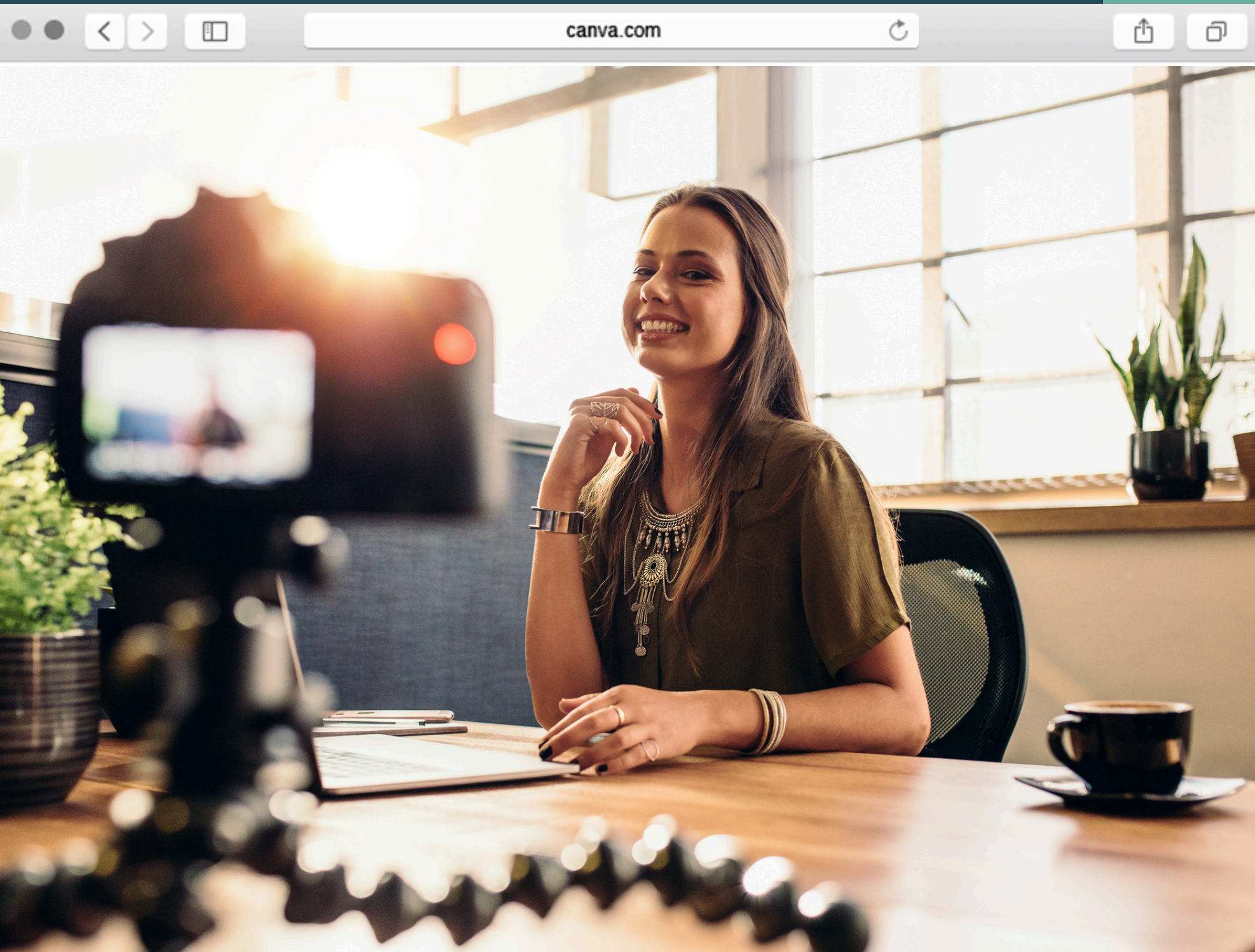
- Définir ce qui nous caractérise
- Identifier nos bénéfices et nos points d'amélioration
- Reconnaître notre voix intérieure et faire taire l'autocritique

L'ensemble des connaissances sera abordé sous forme de cas pratiques opérationnels pour une parfaite autonomie des outils.





La journée 2 sera animée ainsi :



Mood du jour, place à l'humain !



Echange en binôme sur les croyances de l'image déçagée



Prise de parole face au public et seul face caméra



Échange par groupe de 3 sur ce qui nous caractérise



Jouer notre voix intérieure à voix haute

Boom Expérience : notre espace de formation partenaire

Situé dans la zone des Paluds à Aubagne, notre choix s'est porté instantanément sur Boom expérience pour accueillir notre formation de Social Media Manager. A proximité des arrêts de bus et des restaurants, parking privatif, salle moderne, claire et connectée, espace convivial et un maître des lieux bienveillant !



Vous êtes en situation de handicap et vous souhaitez suivre notre formation? Contactez-nous. Nous mettons tout en œuvre pour étudier avec vous des solutions adaptées.

Quelle est la démarche?

Vous avez un financement? →

Demandez-nous un devis et transmettez le à votre OPCO avec notre programme

Vous êtes en auto-financement? →

Réservez dès maintenant votre place en nous contactant par mail ou par téléphone pour programmer un entretien et évaluer vos besoins !

Téléchargez votre livret d'accueil en bas de la page, sur notre site web :)

Transformez-vous et concrétisez votre projet professionnel →

Montée en compétences !
Des méthodes éprouvées
Des mises en situation
Des partages d'expérience
Un apprentissage opérationnel !



Contactez-nous

Vous avez une question?
Nous nous engageons à y répondre rapidement !



Sabrina Alongi
06 29 58 76 70



Adresse email
contact@my-digital-kom.fr



Site web
www.my-digital-kom.fr

Rejoignez notre tribu pour suivre

- Nos prochaines dates de formation
- Nos inspirations
- Les coulisses de My Digital Kom'



Facebook



LinkedIn



Instagram

