

TRANS-FORMEZ VOUS AU MÉTIER DE SOCIAL MEDIA
MANAGER

Trans-Formez vous au métier de **Social Media Manager**





Séquençage

Durée totale : 623h - 18 semaines

cours : 518h - Examen : 5h

Stage : 105h - 3 semaines

Horaires : lundi au vendredi - de 9h30 à 12h30 et 13h30 à 17h30



Public visé

Etudiant niveau Bachelor & Master

Reconversion professionnelle : freelance ou salarié

Montée en compétence



Prérequis

Niveau BAC+2 ou justifier d'une expérience professionnelle de 4 ans (CV à fournir)



Métiers préparés

Social media manager

Community manager

Chargé(e) de communication digitale

Content manager

Assistante marketing web

Consultant marketing web





Modalités d'inscription

Dossier d'inscription et entretien



Modalités d'obtention

La validation de la formation s'obtient par différentes évaluations liées à chacun des modules.



Coût de la formation

Prix de lancement : 4700 €TTC
4230 € TTC - Tarif étudiant



Programme

SOCIAL MEDIA MANAGER

Objectifs opérationnels

- Acquérir les fondamentaux du marketing et de la communication digitale
- Assurer une présence stratégique sur les réseaux sociaux
- Établir, déployer et gérer une stratégie social media
- Créer, animer et développer des communautés en ligne
- Rédiger efficacement afin de développer une visibilité sur le web
- Gérer son image, sa réputation sur le web grâce à des techniques de veille
- Encadrer un projet de communication digitale
- Manager une équipe de community manager
- Mesurer ses actions mises en place



1. Comprendre le web 2.0

- Se plonger dans la culture numérique pour en comprendre tous les enjeux et les bouleversements sociétaux
- Web 2.0 : Découvrir et comprendre les médias sociaux
- Définir l'e-reputation pour sa marque employeur
- Transformer son marketing et sa communication à l'heure du web social
- Prendre conscience des aspects juridiques applicables au web 2.0



2. Concevoir et mettre en place une stratégie social media

- Concevoir sa stratégie social media
- Développer et mettre en place un plan d'action performant
- Définir une stratégie éditoriale sur le web
- Découverte des outils numériques
- Gérer un projet web global au sein d'une équipe



1. Comprendre le web 2.0

- Se plonger dans la culture numérique pour en comprendre tous les enjeux et les bouleversements sociétaux
- Web 2.0 : Découvrir et comprendre les médias sociaux
- Définir l'e-reputation pour sa marque employeur
- Transformer son marketing et sa communication à l'heure du web social
- Prendre conscience des aspects juridiques applicables au web 2.0



2. Concevoir et mettre en place une stratégie social media

- Concevoir sa stratégie social media
- Développer et mettre en place un plan d'action performant
- Définir une stratégie éditoriale sur le web
- Découverte des outils numériques
- Gérer un projet web global au sein d'une équipe



3. Animer et développer des communautés sur le web

- Différencier les rouages des réseaux sociaux pour établir de vraies préconisations
- Organiser des événements sur le terrain et les retranscrire sur les réseaux sociaux
- Créer des campagnes de marketing d'influence efficaces
- Concevoir et diffuser des newsletters & campagnes d'e-mailing génératrices de leads
- Pratiquer la publicité avec performance
- Organiser des plannings de publications grâce à des outils de programmation



4. Créer des contenus & développer la visibilité web

- Écrire des contenus web optimisés
- Définir les différents types de veille et savoir comment les mettre en place
- Définir tous les mécanismes du SEO, SEA et SMO
- Créer des images et des vidéos pour le web
- Pratiquer les fondamentaux du web design
- Concevoir un site vitrine wordpress structuré et performant



5. Encadrer une équipe

- Transmettre une communication positive au sein d'une équipe
- Apprendre à répartir les différentes tâches
- Asseoir sa légitimité de manager transversal
- Pratiquer les outils clés d'une démarche agile
- Savoir présenter son projet et le défendre à l'oral
- Savoir gérer les conflits et les situations de crise



6. Surveiller et mesurer

- Mettre en place des techniques de veille
- Analyser des métriques
- Présenter des reporting
- Mettre en place des procédures d'axes d'amélioration

Méthodes mobilisées & Moyens techniques

Méthodologie & Moyens

- Alternance de contenu théorique et de travaux pratiques
- Pédagogie active avec des mises en situations
- Projets professionnels menés en groupe
- Pédagogie inversée avec des exercices applicatifs et des phases dialoguées explicatives
- Logiciels adaptés
- Accès au wifi
- Supports de formation

Accessibilité aux personnes en situation de handicap : Vous êtes en situation de handicap et vous souhaitez suivre notre formation? Contactez-nous. Nous mettons tout en œuvre pour étudier avec vous des solutions adaptées.

Montée en compétences

Formations spécifiques

- Formation Wordpress
- Formation PAO
- Formation Captation & Vidéo-Montage
- Formation Réseaux Sociaux
- Formation Design Thinking
- Formation Stratégie Social Média
- Formation Newsletter & emailing
- Formation SEO
- Formation La boîte à Outils du CM
- Formation Marketing d'influence

Quelle est la démarche?

Vous avez un financement? →

Demandez-nous un devis et transmettez le à votre OPCO avec notre programme

Vous êtes en auto-financement? →

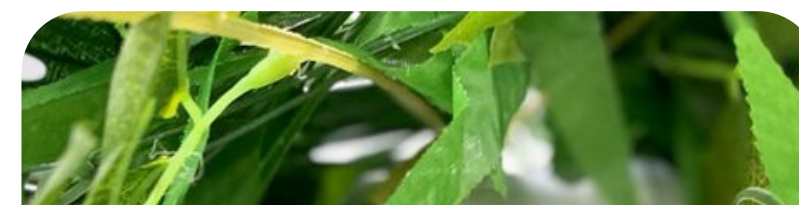
Réservez dès maintenant votre place pour passer un entretien et intégrez peut-être notre formation de Social Media Manager

Trans-formez-vous et concrétisez votre projet professionnel →

Une formation de 18 semaines dont 3 semaines de stage
Des méthodes éprouvées
Des mises en situation
Des cas-pratique
Des partages d'expérience
Un apprentissage opérationnel

Boom Expérience : notre espace de formation partenaire

Situé dans la zone des Paluds à AUBAGNE, notre choix s'est porté instantanément sur Boom expérience pour accueillir notre formation de Social Media Manager. A proximité des arrêts de bus et des restaurants, parking privatif, salle moderne, claire et connectée, espace convivial et un maître des lieux bienveillant !



Vous êtes en situation de handicap et vous souhaitez suivre notre formation? Contactez-nous. Nous mettons tout en œuvre pour étudier avec vous des solutions adaptées.



Notre équipe WEB

Des experts pour vous trans-former aux métiers du web



Stéphane Delplanque
Expert SEO



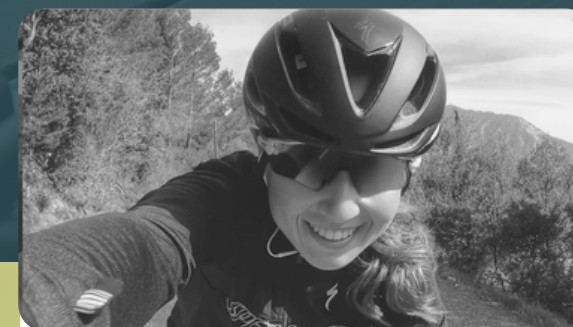
Waren Versio
Graphiste & Webdesigner



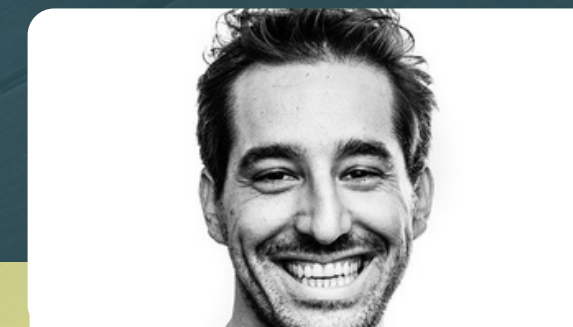
Andréa Simoes
Experte UX & Design Thinking



Olivier Aloccio
Expert Marketing Digital



Emie Seban
Triathlète



Sylvain Gillet
Expert e-commerce



Djamel Aïtou
Expert contenu vidéo



Marlène Hyvert
Facilitatrice Graphisme



Olivier Christol
Coach en intelligence collective



Assia Ali
Experte Digital- CRM



Sabrina Alongi
Experte Communication Digitale



Emilie Kuehn
Experte Stratégie social Média

...Nous comptons aussi parmi nous, une Expert Comptable, un expert Juriste Digital, un expert webmarketing, une experte en Développement personnel, un manager expérimenté en méthode agile...



Contactez-nous

Vous avez une question? Nous nous engageons à y répondre rapidement !



Sabrina Alongi & Emilie Kuehn

06 29 58 76 70 & 06 16 61 16 24



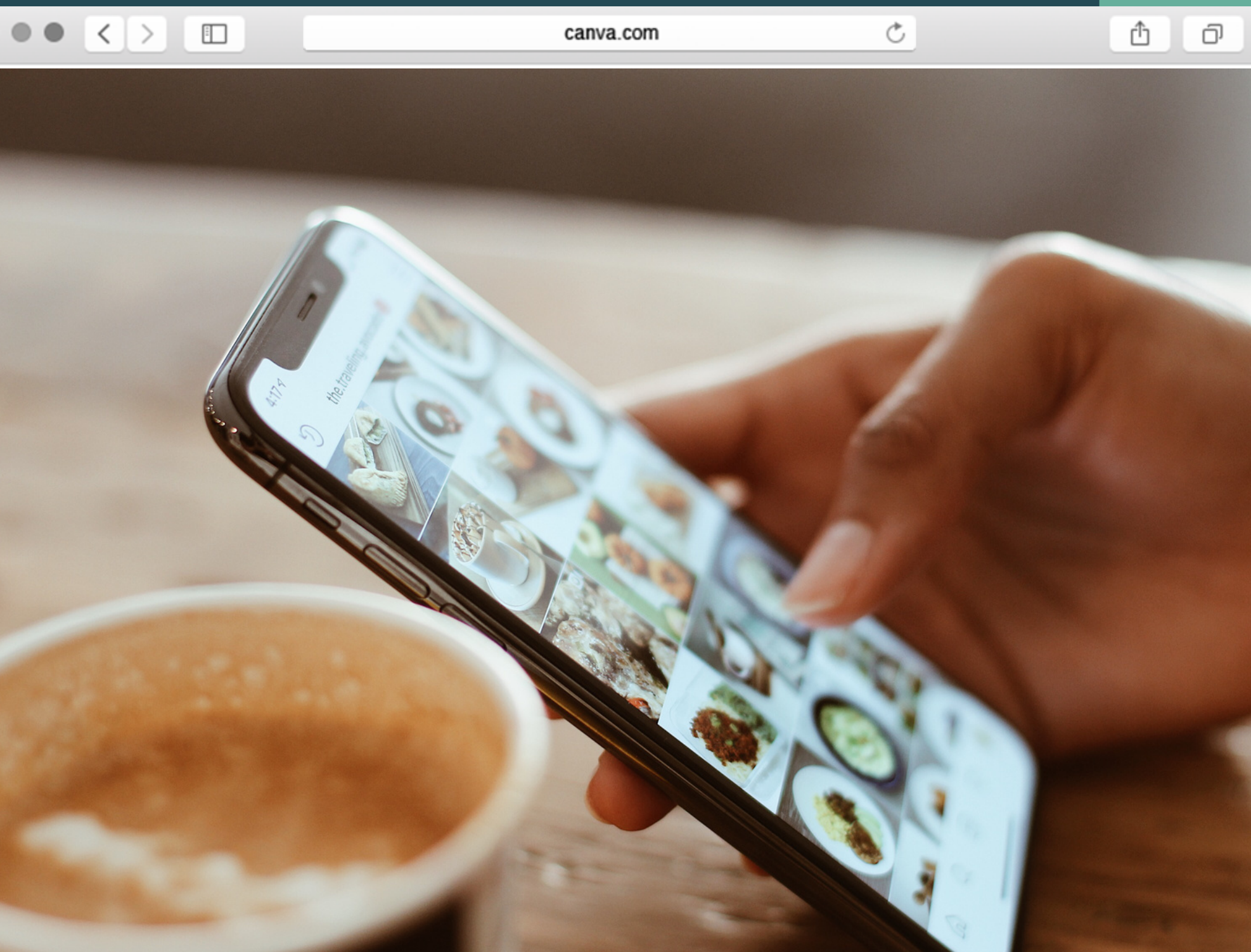
Adresse email

contact@my-digital-kom.fr



Site web

www.my-digital-kom.fr



Suivez-nous

Rejoignez notre tribu pour suivre

Nos prochaines dates de
formation

Nos inspirations

Les coulisses de *My Digital Kom'*



Facebook

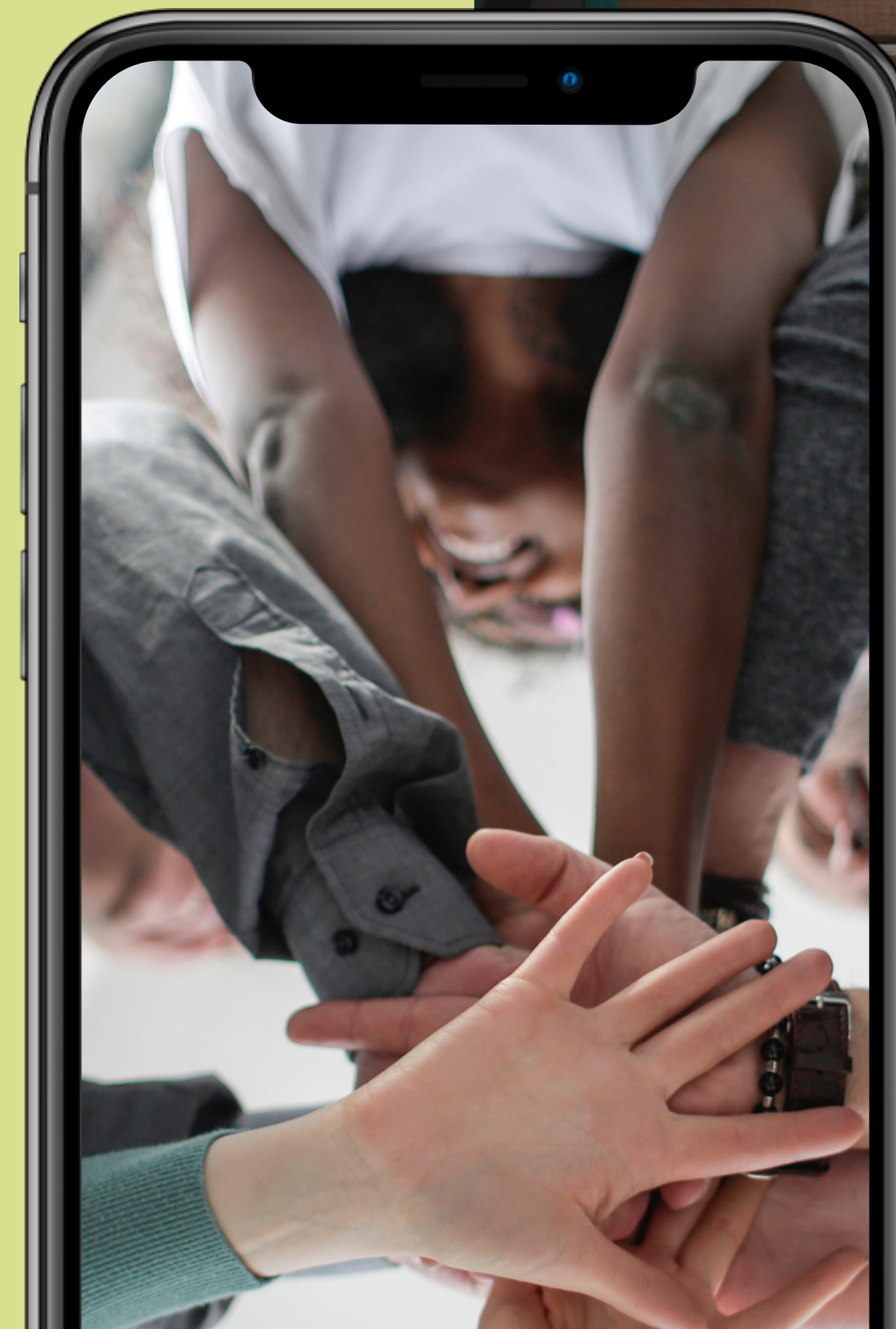


Linked In



Instagram

MY DIGITAL KOM' : ORGANISME SPÉCIALISÉ DANS LES MÉTIERS DU WEB



The image shows the interior of a geodesic dome. Two women are leaning over a round wooden table. The dome's structure is made of a metal frame with a white fabric covering. Several long, white, bell-shaped flowers hang from the top of the dome. The floor is covered with green artificial grass. There are several blue office chairs around the table. The overall atmosphere is bright and modern.

MY DIGITAL KOM'

Centre de formation spécialisé dans le digital

MY DIGITAL KOM' : ORGANISME SPÉCIALISÉ DANS LES MÉTIERS DU WEB