



Formation Wordpress

5 jours - 2290 €
Objectifs :

- Réaliser et optimiser un site Wordpress
- Concevoir un design professionnel et en accord avec sa marque
- Exploiter les techniques de référencement
- Intégrer du contenu média et éditorial

Spécificités :

- Formation pour utilisateurs Mac et/ou Windows
- Formation sur 5 jours (35h00) au format présentiel
- Utilisation des meilleurs plugins et thèmes WordPress
- Soutien et suivi après la formation par votre formateur WordPress
- Supports de formation numérique



Créer et mettre en ligne un site vitrine professionnel et optimisé pour développer son business

PUBLIC CONCERNÉ :

Cadre en entreprise, Chef d'entreprise, Responsable communication, Responsable commercial, Responsable RH, Social Media Manager, Community Manager, Créateur d'entreprise, Artisans, Commerçants, Profession Libérale.

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS DE LA FORMATION :

Créer et animer un site vitrine WordPress
Maîtriser les fonctionnalités de WordPress & Divi
Intégrer du contenu média et éditorial

POURQUOI FAIRE CETTE FORMATION?

WordPress est un CMS conçu pour rédiger du contenu. Au printemps 2018, 30% des sites dans le monde ont été créés avec WordPress. Autrefois, associé au blogging, à la création d'un site web vitrine et aux petits e-commerces, WordPress intéresse de plus en plus les grandes entreprises : outil simple, open source, gratuit et polyvalent. MY DIGITAL KOM' a mis en place cette formation WordPress, pour donner l'opportunité à tous professionnels d'être performant sur le web et de faire sa place, face à une concurrence numérique de plus en plus forte.



Créer et mettre en ligne un site vitrine professionnel et optimisé pour développer son business

PRÉ - REQUIS

Aisance avec l'outil informatique et la navigation web

Avoir en amont déterminé son identité visuelle (palette de couleur, logo, typologies)

Avoir rédigé son contenu éditorial et sélectionné des images personnelles ou libres de droit

MATÉRIEL À APPORTER

Un ordinateur portable fonctionnel (pas de lenteurs)

Des écouteurs/casque

Avoir une adresse Gmail

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE :

Stéphanie Mallet : Spécialiste WordPress, son approche très pédagogique vous apportera toutes les clés indispensables à la création d'un site web optimisé.

Jour 1 - matin

1. Comprendre l'univers web, l'Écosystème WordPress & Divi

- Les fondamentaux pour bien préparer la création de son site web
- Choisir et souscrire à une offre d'hébergement web
- Maîtriser toutes les étapes techniques de l'installation de WordPress
- Installer un certificat SSL pour sécuriser sa navigation
- Choisir un thème et l'intégrer au CMS

L'ensemble des connaissances sera abordé sous forme de cas pratiques opérationnels pour une parfaite autonomie des outils.

Jour 1 - après-midi

2. Explorer les fondamentaux de Wordpress

- S'appropriier l'écosystème et le jargon de WordPress & Divi
- Naviguer dans l'espace administrateur du CMS
- Créer un compte utilisateur - comprendre les différents rôles
- Effectuer les réglages généraux
- Personnaliser l'apparence de son site en intégrant son identité visuelle
- Clarifier les axes fondamentaux de l'optimisation SEO d'un site web

L'ensemble des connaissances sera abordé sous forme de cas pratiques opérationnels pour une parfaite autonomie des outils.



Jour 2 - matin

3. Exploiter les fonctionnalités de Divi Builder & intégrer un contenu optimisé

- Créer une page web avec WordPress
- Comprendre la structure HTML d'une page web indispensable au SEO
- Manipuler les sections - rangées - éléments du Divi Builder
- Intégrer et personnaliser les éléments : texte - image - vidéo - boutons - lien - formulaire de contact
- Maîtriser les règles d'optimisation d'une image pour le web

L'ensemble des connaissances sera abordé sous forme de cas pratiques opérationnels pour une parfaite autonomie des outils.

Jour 2 - après-midi

4. Définir la maquette de son site, premiers pas vers l'intégration de contenus

- Déterminer l'arborescence de son site
- Réfléchir au contenu à intégrer aux pages : Accueil - À propos - Services - Contact
- Apprendre à intégrer un layout avec Divi
- Créer la page Accueil
- Manipuler le Divi Builder : personnaliser / ajouter / dupliquer / supprimer du contenu
- Créer un menu de navigation principal et y ajouter la page d'accueil

L'ensemble des connaissances sera abordé sous forme de cas pratiques opérationnels pour une parfaite autonomie des outils.



Jour 3 - matin

3. Faciliter la navigation sur son site et gérer ses widgets

- Clarifier la notion de Widget
- S'appropriier la création de barre latérale et l'intégration de widgets
- Intégrer des shortcodes
- Créer son pied de page à l'aide du thème builder

L'ensemble des connaissances sera abordé sous forme de cas pratiques opérationnels pour une parfaite autonomie des outils.

Jour 3 - après-midi

4. Créer un blog : les fonctionnalités natives de WordPress

- S'appropriier la taxonomie dans WordPress
- Créer des catégories et étiquettes
- Créer un modèle d'article grâce au thème builder
- Rédiger un article : les règles SEO
- Créer une page blog et insérer une barre latérale judicieuse
- Insérer son blog au menu

L'ensemble des connaissances sera abordé sous forme de cas pratiques opérationnels pour une parfaite autonomie des outils.



Jour 4 - matin

5. Approfondir la technique d'intégration

- Intégrer et optimiser les pages : À propos - Contact
- Dupliquer une page existante grâce au Divi Builder
- Parfaire l'expérience utilisateur
- Travailler son maillage interne

L'ensemble des connaissances sera abordé sous forme de cas pratiques opérationnels pour une parfaite autonomie des outils.

Jour 4 - après-midi

6. Mettre en conformité son site web

- Choisir, installer et paramétrer toutes les extensions nécessaires au bon fonctionnement de son site
- Savoir paramétrer un système de sauvegarde automatique
- Renforcer la sécurité de son site en faisant ses mises à jour
- Rédiger ses mentions légales
- Rédiger sa politique de confidentialités
- Insérer ses CGV ou tout autre document obligatoire lié à son activité
- Insérer les liens de ces pages au footer

L'ensemble des connaissances sera abordé sous forme de cas pratiques opérationnels pour une parfaite autonomie des outils.



Jour 5 - matin

5. Donner de la visibilité à ses offres

- Création et optimisation d'une page "services"
- Créer une page de vente optimisée
- Notion de page parent
- Insérer les pages à son menu et footer
- Finaliser le paramétrage de tous ses liens internes

L'ensemble des connaissances sera abordé sous forme de cas pratiques opérationnels pour une parfaite autonomie des outils.

Jour 5 - après-midi

6. Vérifier et relier son site aux outils de Google

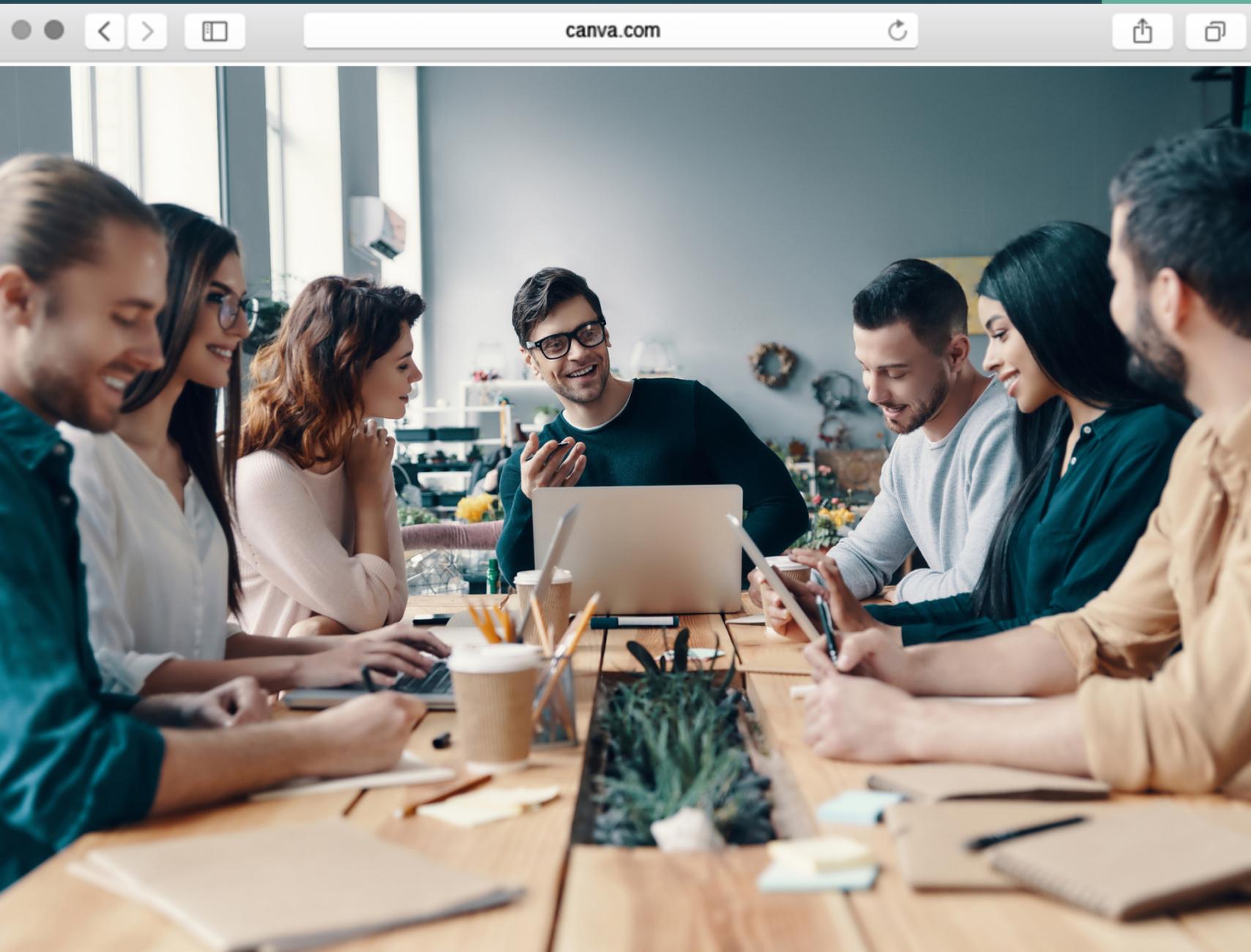
- Contrôler la navigation générale sur le site (404, liens en blanc etc.)
- Vérifier les points clés SEO via des extensions Chrome (Structure Hn, Balises alt etc.)
- Faire une relecture pour corriger les coquilles
- Relier son site à Google Analytics pour l'analyse de son trafic
- Forcer l'indexation de son site via le Google Search Console en renseignant un site map

L'ensemble des connaissances sera abordé sous forme de cas pratiques opérationnels pour une parfaite autonomie des outils.





Chaque module sera découpée comme suit



Mood du jour, place à l'humain !



Présentation via Google Slides du contenu théorique



Démonstration en live



Mise en application par les apprenants de la démonstration



Quizz de fin pour vérifier les acquis et apporter du relief au cours

Quelle est la démarche?

Vous avez un financement? →

Demandez-nous un devis et transmettez le à votre OPCO avec notre programme

Vous êtes en auto-financement? →

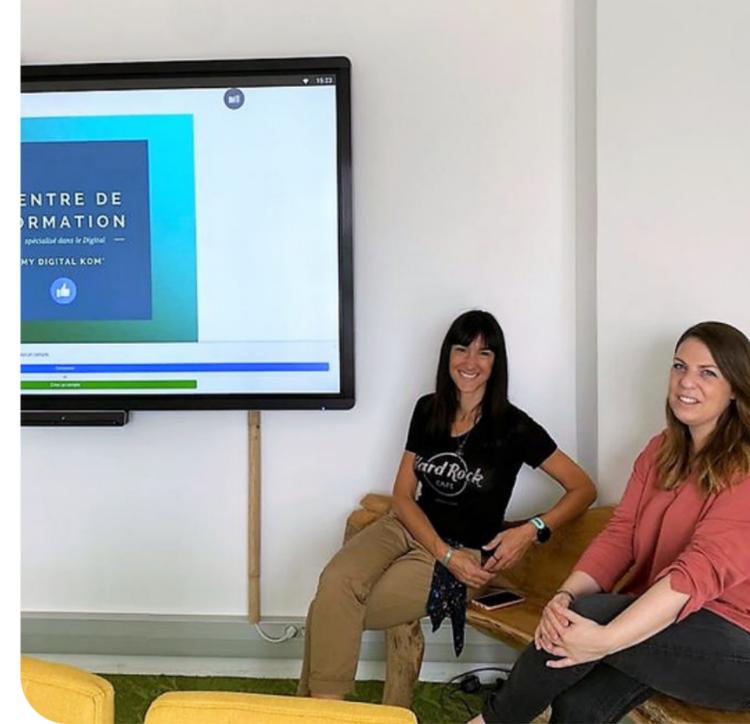
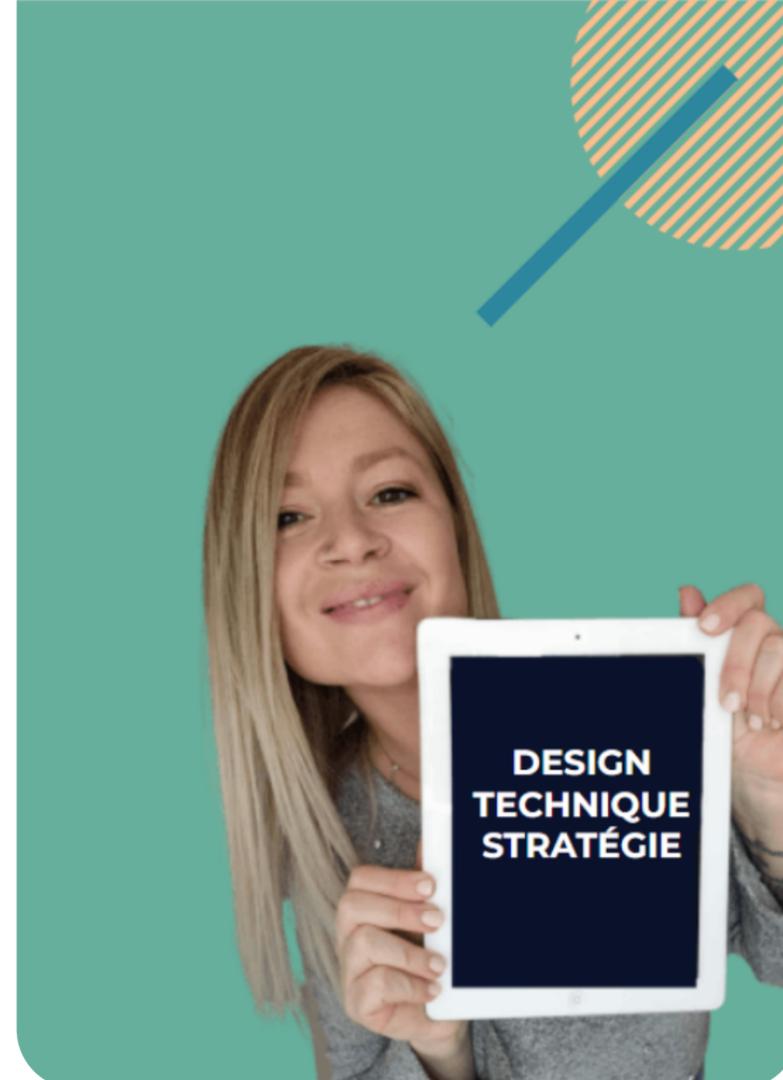
Réservez dès maintenant votre place pour passer un entretien et intégrez peut-être notre formation de Social Media Manager

Trans-formez-vous et concrétisez votre projet professionnel →

Une formation de 18 semaines dont 3 semaines de stage
Des méthodes éprouvées
Des mises en situation
Des cas-pratique
Des partages d'expérience
Un apprentissage opérationnel

Boom Expérience : notre espace de formation partenaire

Situé dans la zone des Paluds à AUBAGNE, notre choix s'est porté instantanément sur Boom expérience pour accueillir notre formation de Social Media Manager. A proximité des arrêts de bus et des restaurants, parking privatif, salle moderne, claire et connectée, espace convivial et un maître des lieux bienveillant !



Vous êtes en situation de handicap et vous souhaitez suivre notre formation? Contactez-nous. Nous mettons tout en œuvre pour étudier avec vous des solutions adaptées.



Contactez-nous

Vous avez une question? Nous nous engageons à y répondre rapidement !



Sabrina Alongi & Emilie Kuehn

06 29 58 76 70 & 06 16 61 16 24



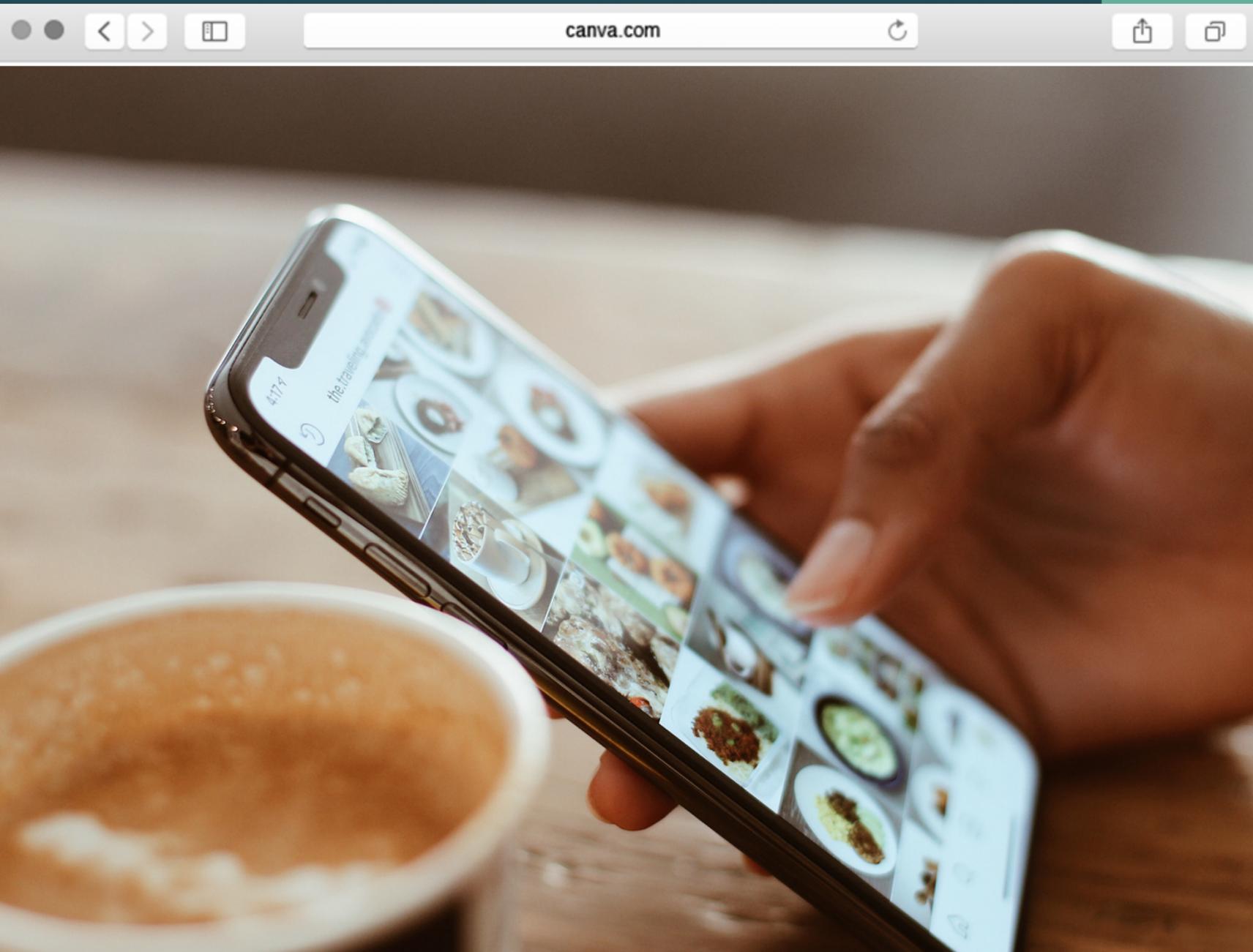
Adresse email

contact@my-digital-kom.fr



Site web

www.my-digital-kom.fr



Suivez-nous

Rejoignez notre tribu pour suivre

Nos prochaines dates de
formation
Nos inspirations
Les coulisses de *My Digital Kom'*



Facebook

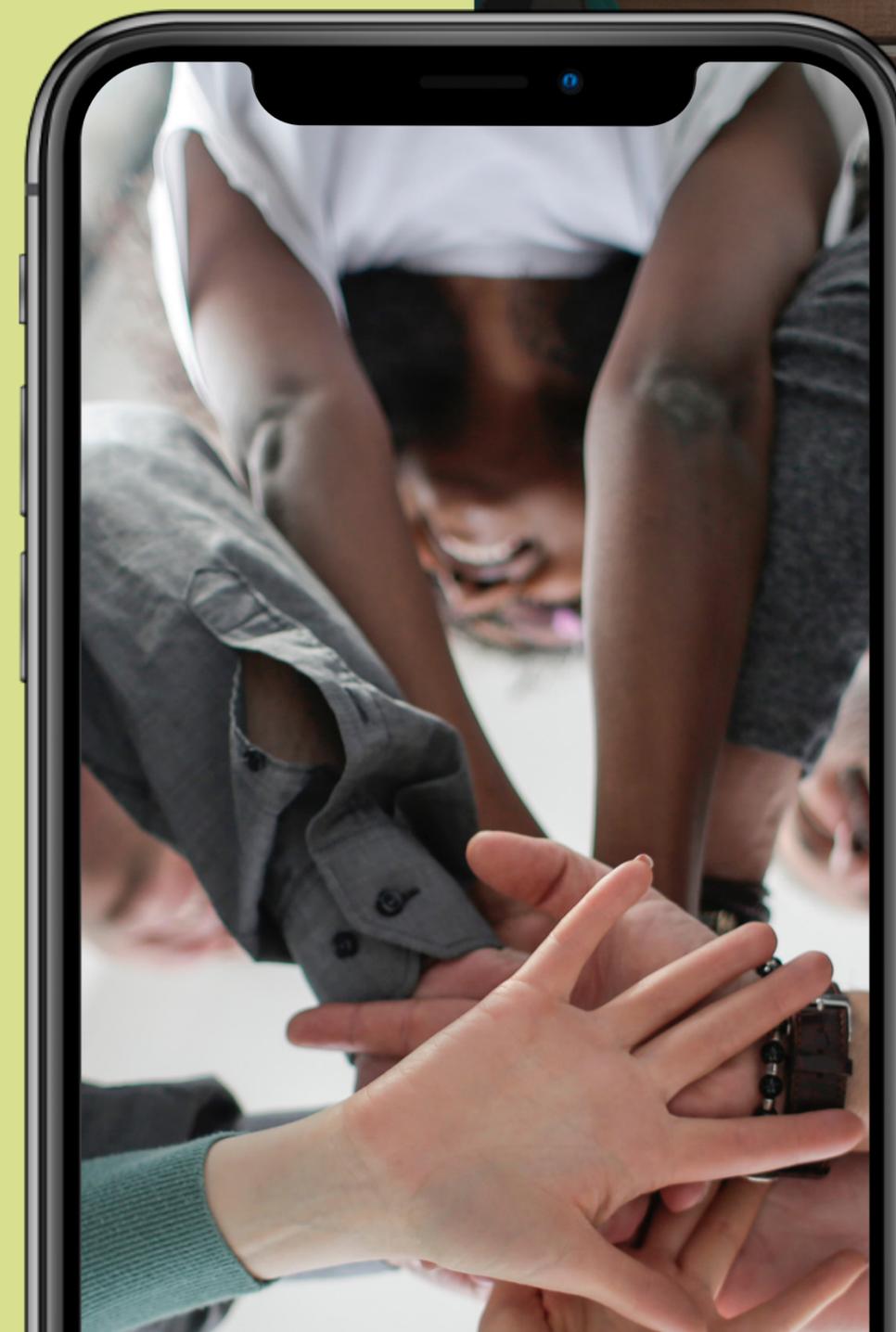


Linked In



Instagram

MY DIGITAL KOM' : ORGANISME SPÉCIALISÉ DANS LES MÉTIERS DU WEB



MY DIGITAL KOM'

Centre de formation spécialisé dans le digital

MY DIGITAL KOM' : ORGANISME SPÉCIALISÉ DANS LES MÉTIERS DU WEB